ISTITUTO MEDITERRANEO DI STUDI INTERNAZIONALI

Direzione scientifica - Area formazione Master e corsi di perfezionamento

IL PRESIDENTE

VISTO l'art. 4 dello statuto

VISTO la delibera del 03 Agosto 2019 con cui il Consiglio di amministrazione ha approvato la proposta di istituzione del Corso in Social Media Marketing, Comunicazione Pubblica e d'Impresa per l'anno 2019/2020

DECRETA

di emanare per l'anno 2018/2019 il bando di partecipazione al corso di formazione di seguito denominato "**Corso in Social Media Marketing e diritto del web, Comunicazione Pubblica e d'Impresa**", con sede presso i locali dell'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali, via Umberto Giordano 55, 90139, Palermo.

Art.1 – Partecipazione al corso

Potranno iscriversi al Corso **non più di n. 15** (venti) partecipanti. Eventuali iscrizioni in sovrannumero verranno vagliate dal Comitato scientifico.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del corso è di **n.10** (dieci) partecipanti.

Art.2 – Finalità dell'iniziativa

Il Corso in **Social Media Marketing e diritto del web, Comunicazione Pubblica e d'Impresa,** organizzato dall'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali, si prefigge di fornire ai corsisti gli strumenti chiave per comprendere il funzionamento dei principali social media e le dinamiche che esso sottende. I grandi strumenti di comunicazione di massa, infatti, esercitano un'influenza sempre crescente, a volte scarsamente controllabile, sulle dinamiche sociali, politiche ed economiche contemporanee: per questo una loro gestione efficiente ed intelligente può costituire una risorsa di importanza fondamentale.

Oltre che sulle nozioni generali sui più importanti social network e sul loro funzionamento, il corso si focalizzerà sulle opportunità lavorative che il mondo dei social media offre: figure più o meno nuove, dal social media manager, al social media marketer, al social media specialist, rivestono oggi un ruolo

sempre più rilevante sia all'interno delle aziende che all'interno degli uffici e delle pubbliche amministrazioni, nonché nella comunicazione politica ufficiale ed ufficiosa. Di qui l'approfondimento sulla comunicazione pubblica e d'impresa.

Art. 3 – Obiettivi

Grazie ad un approccio mirato ed analitico, i partecipanti acquisiranno conoscenze e competenze specifiche nell'ambito dell'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione di massa ed ad un loro utilizzo responsabile e professionale nel contesto delle attività pubbliche e private. Gli obiettivi formativi saranno raggiunti anche attraverso esercitazioni pratiche cd un periodo di attività presso enti e associazioni, durante il quale i corsisti potranno mettere in pratica le nozioni teorie acquisite durante il corso.

Art.4 – Percorso Formativo

Il Corso in Social Media Marketing e diritto del web, Comunicazione Pubblica e di Impresa si articolerà in **due incontri settimanali (venerdì dalle 14.00 alle 19.00 e sabato dalle 9:00 alle 14:00) per un totale di 50 ore a partire dal 8 Novembre al 7 dicembre**. L'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali si riserva di pubblicare un calendario dettagliato delle attività e dei relatori. Eventuali variazioni del suddetto verranno comunicate tempestivamente ai partecipanti. Le lezioni saranno tenute dal **social media manager Tony Siino** si terranno presso i locali dell'Istituto, in via Umberto Giordano 55, Palermo.

Alla fine del percorso i due studenti più meritevoli svolgeranno uno stage di 100 ore presso lo sportello di Social media per le imprese dell'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali al fine di maturare, oltre che conoscenze teoriche, un'esperienza pratica in cui applicarle.

Il programma sarà strutturato in quattro moduli:

MODULO I
- Introduzione su Internet e l'impatto su società, imprese, politica e cultura con cenni di web strategy e influencer marketing
- Fondamenti di Comunicazione, Web marketing e diritto del web
- Le professioni del mondo della Rete
- I blog e i principali social media

MODULO II
- Introduzione al marketing mix e alla realizzazione del piano editoriale
- Studio di casi, esercitazioni e lavori di gruppo

- Facebook, Instagram, Twitter,

MODULO III
- WhatsApp, Telegram, cenni su altri social (Pinterest, TikTok, WeChat)

MODULO IV
- Reportistica e monitoraggio
- Inserzioni sponsorizzate

Art.5 Modalità di partecipazione

Per la partecipazione al corso i partecipanti sono tenuti, pena la mancata iscrizione, a versare un contributo per spese organizzative nella misura di euro 250,00. Tale contributo, pagabile in **unica soluzione,** dovrà essere versato tramite bonifico bancario sul c/c n.:

IT21Y0335967684510700234755
Intestato a: Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali
Causale: Corso SMM2019

La domanda di partecipazione al corso deve essere trasmessa utilizzando esclusivamente il seguente Google form online entro le ore 24:00 del 5 Novembre 2019:

https://goo.gl/forms/A2F9yWj6qqMUGBGE3

Per completare l'iscrizione sarà necessario procedere con l'upload della copia del pagamento.

Art. 6 - Trattamento dei dati personali

In applicazione del Decreto Legislativo n 196/03, si informa che l'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

Art. 7 – Titolo conseguito
L'attestato di partecipazione sarà rilasciato a firma del Presidente dell'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali e del coordinatore didattico del corso.

Palermo, 05/10/2019

Il Presidente
Gabriele Messina