



## ISTITUTO MEDITERRANEO DI STUDI INTERNAZIONALI

*Direzione scientifica - Area formazione*

*Master e corsi di perfezionamento*

in partnership con:



### IL PRESIDENTE

**VISTO** l'art. 4 dello statuto

**VISTO** la delibera del 03 Agosto 2018 con cui il Consiglio di amministrazione ha approvato la proposta di istituzione del Corso in Social Media Marketing, Comunicazione Pubblica e d'Impresa per l'anno 2018/2019

### DECRETA

di emanare per l'anno 2018/2019 il bando di partecipazione al corso di formazione di seguito denominato “**Corso in Social Media Marketing, Comunicazione Pubblica e d'Impresa**”, con sede presso i locali dell'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali, via Umberto Giordano 55, 90139, Palermo.

#### **Art.1 – Partecipazione al corso**

Potranno iscriversi al Corso **non più di n. 20** (venti) partecipanti. Eventuali iscrizioni in sovrannumero verranno vagliate dal Comitato scientifico.

Il numero minimo di iscritti per l'attivazione del corso è di **n.10** (dieci) partecipanti.

#### **Art.2 – Finalità dell'iniziativa**

Il Corso in **Social Media Marketing, Comunicazione Pubblica e d'Impresa**, organizzato dall'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali con il patrocinio dell' Ersu, si prefigge di fornire ai corsisti gli strumenti chiave per comprendere il funzionamento dei principali social media e le

dinamiche che esso sottende. I grandi strumenti di comunicazione di massa, infatti, esercitano un'influenza sempre crescente, a volte scarsamente controllabile, sulle dinamiche sociali, politiche ed economiche contemporanee: per questo una loro gestione efficiente ed intelligente può costituire una risorsa di importanza fondamentale.

Oltre che sulle nozioni generali sui più importanti social network e sul loro funzionamento, il corso si focalizzerà sulle opportunità lavorative che il mondo dei social media offre: figure più o meno nuove, dal social media manager, al social media marketer, al social media specialist, rivestono oggi un ruolo sempre più rilevante sia all'interno delle aziende che all'interno degli uffici e delle pubbliche amministrazioni, nonché nella comunicazione politica ufficiale ed ufficiosa. Di qui l'approfondimento sulla comunicazione pubblica e d'impresa.

### **Art. 3 – Obiettivi**

Grazie ad un approccio mirato ed analitico, i partecipanti acquisiranno conoscenze e competenze specifiche nell'ambito dell'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione di massa ed ad un loro utilizzo responsabile e professionale nel contesto delle attività pubbliche e private. Gli obiettivi formativi saranno raggiunti anche attraverso esercitazioni pratiche ed un periodo di attività presso enti e associazioni, durante il quale i corsisti potranno mettere in pratica le nozioni teoriche acquisite durante il corso.

### **Art.4 – Percorso Formativo**

Il Corso in Social Media Marketing e Comunicazione Pubblica e di Impresa si articolerà in **due incontri settimanali (venerdì e sabato dalle 9:00 alle 18:00) per un totale di 50 ore a partire dal 23 Novembre e fino al 15 Dicembre**. L'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali si riserva di pubblicare un calendario dettagliato delle attività e dei relatori. Eventuali variazioni del suddetto verranno comunicate tempestivamente ai partecipanti.

Alla fine del percorso i due studenti più meritevoli svolgeranno uno stage di 100 ore presso l'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali o presso l'Ersu al fine di maturare, oltre che conoscenze teoriche, un'esperienza pratica in cui applicarle.

Il programma sarà strutturato in quattro moduli:

#### **MODULO I**

- INTRODUZIONE AL WEB & MARKETING 2.0
- FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE, MARKETING NEI SOCIAL MEDIA E AL DIRITTO DEL WEB
- LE PROFESSIONI DEL MONDO DEL WEB
- INTRODUZIONE AL DIRITTO DEL WEB
- STUDIO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

#### **MODULO II**

- COSTRUZIONE DI UN PIANO DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- ESERCITAZIONI E LAVORI DI GRUPPO
- I SISTEMI DI MONITORAGGIO DEI PIANI DI SOCIAL MEDIA MARKETING
- FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, TELEGRAM: LE NUOVE FRONTIERE DELLA MESSAGGISTICA

### **MODULO III**

- COMUNICAZIONE PUBBLICA E DI IMPRESA

### **MODULO IV**

- EVOLUZIONE DEL DIRITTO DEL WEB. DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DIRITTO ALL'OBLIO
- LA DIFFAMAZIONE E LA RESPONSABILITÀ CIVILE NEL MONDO DEI SOCIAL MEDIA.

#### **Art.5 Modalità di partecipazione**

**Per la partecipazione al corso i partecipanti sono tenuti, pena la mancata iscrizione, a versare un contributo per spese organizzative nella misura di euro 250,00.** Tale contributo, pagabile in **unica soluzione**, dovrà essere versato tramite bonifico bancario sul c/c n.:

**IT21Y0335967684510700234755**

Intestato a: Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali

Causale: Corso SMM

**La domanda di partecipazione al corso deve essere trasmessa utilizzando esclusivamente il seguente Google form online:**

<https://goo.gl/forms/A2F9yWj6qqMUGBGE3>

Per completare l'iscrizione sarà necessario procedere con l'upload della copia del pagamento.

#### **Art. 6 - Trattamento dei dati personali**

In applicazione del Decreto Legislativo n 196/03, si informa che l'Istituto Mediterraneo di Studi Internazionali si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato.

Palermo, 24/09/2018

Il Presidente  
Gabriele Messina